



Van Doorn



MVO-beleid Van Doorn

MVO-beleid 2023

vandoornbuitenruimte.nl

datum: juni 2023



vormt de buitenruimte van morgen



Van Doorn

STATUS VAN HET DOCUMENT

Versiebeheer

Versie	Datum	Status/wijzigingen	Opgesteld door
0.1	28-10-22	Voorbereiding inhoud document	Niek van Doorn
0.2	12-06-23	Verwerken stakeholder-input	Niek van Doorn
0.3	12-07-23	Verwerken input Dura Vermeer (10-07)	Niek van Doorn
1.0	13-09-23	Beleid definitief	Niek van Doorn



Van Doorn

INHOUD

1. Inleiding.....	4
2. Uitgangspunten van MVO-beleid en het bijbehorende managementsysteem.....	5
2.1 Stakeholderscriteria	5
2.2 Materialiteitscriteria	6
2.3 Interactie tussen stakeholders significantie en materialiteit	7
2.4 Relatie tussen het MVO-management systeem en de overige managementsystemen en beleidsstukken.....	8
3. Doelstellingen Van Doorn.....	10
Kernthema 2: Goed Werkgeverschap.....	10
Thema 3: Verhouding tussen werkgever en werknemer	10
Thema 5: Opleiding en onderwijs.....	10
Kernthema 4: Eerlijk zaken doen	11
Thema 16: Corruptie.....	11
Kernthema 5: Consumentenaangelegenheden.....	11
Thema 20: productinformatie.....	11
Kernthema 6: Circulaire economie en klimaatverandering	11
Thema 23: Grondstoffen	11
Kernthema 7: Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving	12
Thema 31: Bijdrage aan het economische systeem	12
4. Koppeling aan de Sustainable Development Goals.....	13

Waar in dit plan naar personen wordt verwezen met de aanduiding 'hij' kan ook 'zij' worden gelezen. Wij verwijzen regelmatig naar externe informatie en e-mailadressen. Deze zijn herkenbaar als hyperlink. In de pdf-versie kunt u met een internetverbinding deze hyperlinks volgen.



Van Doorn

1. Inleiding

De kwaliteit en leefbaarheid van de buitenruimte staat bij ons centraal. Samen vormen we de buitenruimte van morgen. Wij beseffen ons dat we als bedrijf onderdeel zijn van de samenleving en uiteindelijk van de wereld en dat we in deze 21^e eeuw gesteld staan voor diverse uitdagingen om onze buitenruimte te verduurzamen. Denk aan thema's als klimaatadaptatie, biodiversiteit, circulariteit en energieneutraliteit. Ons familiebedrijf is er niet alleen voor onze directe stakeholders zoals medewerkers, klanten en aandeelhouders. Als bedrijf hebben wij de mogelijkheid om meer voor de wereld te betekenen dan het gemiddelde individu.

In de van Doorn organisatie komen een aantal belangrijke maatschappelijke aspecten bij elkaar. Als familiebedrijf zit in ons 'DNA' een visie die gericht is op continuïteit. We leven niet in de waan van de dag maar durven beslissingen te nemen waarvan het voordeel zich op de langere termijn pas bewijst. De financiële situatie van het bedrijf blijft natuurlijk een belangrijke voorwaarde om onze visie waar te maken, maar wij zijn er van overtuigd dat we *meer* en *beter* kunnen en moeten dan alleen het laten zien van mooie cijfers in onze financiële rapportage.

Voordat we beginnen met verbeteren, is het nodig om te bepalen waar we staan en waar we naartoe willen. Daarom gaan we in dit document in op onze doelstellingen aan de hand van de 7 Kernthema's van de *MVO-Prestatieladder*. De MVO prestatieladder is voor een groot deel gebaseerd op de ISO 26000, een toegepaste internationale richtlijn voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Vervolgens koppelen we onze doelstellingen aan de *Sustainable Development Goals* (SDG) van de Verenigde Naties. Op deze manier laten we zien hoe we, samen met onze partners, willen gaan werken aan een buitenruimte die inclusief is (People), het milieu niet onnodig verstoort (Planet) en die voor iedereen meerwaarde brengt (Profit).

Leeswijzer

Hoofdstuk 2 gaat in op de uitgangspunten van het MVO beleid van Van Doorn.

Hoofdstuk 3 vertaalt ons MVO beleid in beleidsdoelen en kengetallen.

Hoofdstuk 4 geeft de samenhang weer tussen onze doelstellingen en de SDG doelen (Sustainable Development Goals).



Van Doorn

2. Uitgangspunten van MVO-beleid en het bijbehorende managementsysteem

Om ons MVO-beleid te structureren maken we gebruik van de indeling van de MVO-prestatieladder, die in het kader van duurzaamheid zeven kernthema's onderscheidt. De kernthema's zijn: Behoorlijk bestuur, goed werkgeverschap, mensenrechten, eerlijk zakendoen, consumentenaangelegenheden, circulaire economie en klimaatverandering en betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving.

Vanuit de andere certificeringen die ons bedrijf heeft, zijn er al doelstellingen op een aantal kernthema's. Deze doelstellingen zijn niet opgenomen in dit MVO-beleid. Om de samenhang tussen de managementsystemen te laten zien, worden de certificeringen wel benoemd. Voor een aantal kernthema's, mede bepaald vanuit onze stakeholders, hebben we tenminste één speerpunt gekozen waar we een of meer doelstellingen voor hebben geformuleerd.

De scope van het MVO-managementsysteem is opgenomen in het Kwaliteitshandboek van Van Doorn en kan op uitvraag beschikbaar worden gesteld.

De lijst met geraadpleegde stakeholders is ook op uitvraag beschikbaar. De criteria aan de hand waarvan de stakeholders zijn geselecteerd worden hieronder opgesomd.

Als laatste onderdeel van dit hoofdstuk worden de relaties tussen het MVO-managementsysteem en de andere managementsystemen binnen de organisatie toegelicht, zodat duidelijk is welke thema's daarmee worden geborgd.

De waarden en principes van Van Doorn staan beschreven in onze missie en visie. Innovatievermogen, ontzorging, aandacht voor de omgeving en betrouwbaarheid staan daarin centraal.

2.1 Stakeholderscriteria

Stakeholders worden benaderd voor een MVO-afstemmingsgesprek als ze voldoen aan tenminste 4 van de volgende criteria:

- Er zijn aan (of met) de stakeholder in het kader van aangenomen projecten (EMVI-)beloften gedaan ten aanzien van duurzaamheid.
- De stakeholder levert op contractuele basis een bijdrage aan onze bedrijfsvoering, in de vorm van mensen, materieel of diensten.
- De stakeholder heeft (de ambitie voor) een eigen MVO-managementsysteem of andere duidelijk aanwijsbare doelstellingen op MVO-gebied.
- De stakeholder is van significante invloed op onze bedrijfsprocessen. Significants betekent dat een kernproces zonder medewerking van deze stakeholder geen doorgang kan vinden, met faalkosten als gevolg.
- De stakeholder ondervindt directe gevolgen van onze bedrijfsprocessen.
- De stakeholder biedt mogelijkheden voor ketenkoppelingen met wederzijds voordeel.

Stakeholders die aangeven ons naar aanleiding van dit beleid te willen spreken, worden uiteraard **altijd** te woord gestaan.



Van Doorn

In het kader van behoorlijk bestuur worden onze interne stakeholders jaarlijks betrokken bij de totstandkoming van ons duurzaamheidsbeleid.

Stakeholders die hun wensen op het gebied van duurzaamheid hebben laten opnemen in tenderstukken of andere contractstukken worden in de loop van de projecten onder het ISO 9001 systeem op de hoogte gehouden.

Een overzicht van de gevoerde afstemminggesprekken is op verzoek in te zien.

Het stakeholderoverzicht, met de overlappende thema's tussen ons en onze stakeholders is ook op verzoek in te zien.

2.2 Materialiteitscriteria

De criteria aan de hand waarvan wij de materialiteit van de MVO-thema's op de longlist bepalen zijn als volgt:

- In hoeverre kunnen wij als Van Doorn intern stappen zetten op dit thema? (Meer mogelijkheden voor interne invloed scoren hierbij hoger in de materialiteitsbepaling.)
- Zijn er in de branche of de omgeving initiatieven op het gebied van dit thema waarbij we kunnen aanhaken? (Meer mogelijkheden om coalities te vormen scoren hierbij hoger in de materialiteitsbepaling.)
- Hebben we op het gebied van dit thema bestaande compliance-verplichtingen die uitstijgen boven het wettelijk minimum? (Bestaande compliance-verplichtingen scoren hierbij lager in de materialiteitsbepaling, omdat ze al in andere managementsystemen zijn geborgd.)
- Is er draagvlak voor stappen op dit thema bij onze interne stakeholders? (Meer draagvlak scoort hierbij hoger in de materialiteitsbepaling.)
- Ligt er op dit thema op de middellange tot lange termijn een risico voor de essentiële processen binnen het bedrijf? (Thema's die raken aan de risico's voor de bedrijfsvoering scoren hierbij hoger in de materialiteitsbepaling.)
- Ligt er op dit thema op de middellange tot lange termijn een kans voor uitbreiding of verbetering van ons dienstenpakket? (Thema's waar kansen liggen voor ons dienstenpakket scoren hierbij hoger in de materialiteitsbepaling.)
- Heeft onze bedrijfsvoering op het gebied van dit thema grote effecten op het milieu of lokale gemeenschappen dichtbij of ver weg? (thema's met grotere effecten scoren hoger in de materialiteitsbepaling.)

Het proces van de materialiteitsbepaling met de interne stakeholders is op verzoek in te zien. Dit geldt ook voor de bedrijfs-longlist, met de plaatsen waar die thema's geborgd worden.



2.3 Interactie tussen stakeholdersignificantie en materialiteit

De materialiteit van de thema's is voor een deel afhankelijk van de input vanuit de stakeholders. Branchegenoten zijn zowel concurrenten, als stakeholders, als potentiële partners. Overheden hebben doelstellingen en nemen tegelijk ons dienstenpakket af. Voor de uiteindelijke bepaling van de speerpunten vindt er dus een afweging plaats van aan de ene kant de interne materialiteit, die ingegeven wordt vanuit de interne stakeholders en de bedrijfsstrategie en aan de andere kant de externe materialiteit, die in hoge mate bepaald wordt door de input vanuit de externe stakeholders.

De uitkomsten van deze afweging zijn weergegeven in de onderstaande matrix, waarbij de stakeholdersbelangen zijn afgezet tegen de interne materialiteitscore. De thema's die op beide assen hoog scoren, zijn de thema's waarop we doelen hebben gesteld. De doelen die onder andere managementsystemen zijn geborgd zijn in de volgende paragraaf benoemd, maar in het verdere MVO-beleid buiten beschouwing gelaten. Deze thema's zijn in de matrix gemarkeerd met blauw.

Deze tabel is een versimpelde weergave van de koppeling van thema's aan stakeholders. De tabel met de spreiding van de stakeholders over de thema's is op verzoek in te zien.

4/6											6	24	27											5	4	23				
											3,	26	19																	
											28	18																		
1/3											1,	25	7	9	17											20				
	13,	11,	8,	10,	12,											14	31	15	21	29	22	30	16	2						
	1	~10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35			



Van Doorn

2.4 Relatie tussen het MVO-management systeem en de overige managementsystemen en beleidsstukken.

De managementsystemen binnen de organisatie zijn divers. Hieronder wordt per kernthema van de MVO-P geschetst welke managementsystemen van invloed zijn op dat kernthema.

Kernthema 1: Behoorlijk Bestuur

De voorzieningen voor dit kernthema liggen vast in verschillende documenten op het bestuursniveau van de onderneming. De integriteitsverklaring, het bestuursreglement, het familiestatuuut en de overige documenten zijn bedrijfsintern maar zijn in overleg met opgaaf van reden in te zien. De Raad van Commissarissen houdt toezicht op de directie en ziet toe op het naleven van de documentatie op het gebied van behoorlijk bestuur. In deze RvC heeft de minderheidsparticipant Dura Vermeer een vertegenwoordiger, heeft de familie van Doorn een familievertegenwoordiger en is een onafhankelijke derde commissaris aangesteld.

Kernthema 2: Goed werkgeverschap

De thema's uit dit kernthema raken allemaal aan het strategisch plan 2023-2028 van de directie en aan de jaarplannen op business unit niveau als uitwerking daarvan. Behoud van de werkgelegenheid, opleiding en doorgroeimogelijkheden, het aantrekken van nieuw personeel en het aanboren van nieuwe groepen mogelijke collega's zijn allemaal essentiële thema's voor de levensvatbaarheid van het bedrijf op de korte en lange termijn. De thema's waarop aanvullende doelen bovenop de bedrijfsdoelstellingen worden gesteld zijn op aandragen van onze stakeholders opgenomen in het MVO-beleid.

Op het gebied van de veiligheid en gezondheid van onze medewerkers hebben wij VCA** en SCL (niveau 3) certificeringen behaald, het managementsysteem op het gebied van veiligheid is onder die systemen geborgd.

Ons diversiteit- en kansen managementsysteem, met name het werven en begeleiden van collega's met een SROI status, is geborgd onder de PSO, op niveau 3.

Kernthema 3: Mensenrechten

Veel van de thema's op het gebied van dit kernthema zijn geborgd onder de CAO's en het inkoopbeleid. Er is nog geen specifiek mensenrechtenstatement, maar veel van de mensenrechten zijn al geborgd in wetgeving en als zodanig een kwestie van compliance.

Kernthema 4: Eerlijk zakendoen

Op dit Kernthema zijn geen managementsystemen of specifieke beleidsstukken van toepassing. Er zijn echter wel veel zaken op dit gebied geregeld in Nederlandse wetgeving, die terug te vinden is in het compliance register.

Kernthema 5: Consumentenaangelegenheden

Op dit Kernthema is de ISO9001 certificering voor een aantal van de thema's dekkend. Verder zijn er diverse beleidsstukken op afdelingsniveau op verzoek in te zien.

Kernthema 6: Circulaire economie en klimaatverandering



Van Doorn

Op het gebied van dit kernthema is de ISO14001 norm voor milieumanagementsystemen het belangrijkste managementsysteem. Daarnaast hebben we een CO2-prestatieladdercertificaat op niveau 5, waarbij het energiemangementplan en de uitstootdoelstellingen het vermelden waard zijn. Documentatie op dit gebied is terug te vinden op de website.

Kernthema 7: Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving

Ons sponsorbeleid, inkoopbeleid en onze activiteit in de verschillende brancheverenigingen en voor diverse initiatieven zijn op dit kernthema relevant.



Van Doorn

3. Doelstellingen Van Doorn

Op basis van onze missie en visie, principes, de aspecten van duurzaamheid waar onze organisatie het meest mee te maken heeft (materiële thema's) en de duurzaamheidsdoelstellingen van onze interne en externe stakeholders, hebben wij de volgende MVO doelen geformuleerd voor het jaar 2023:

Kernthema 2: Goed Werkgeverschap

Thema 3: Verhouding tussen werkgever en werknemer

Uitgangssituatie: In lijn met de geldende wet- en regelgeving, hebben al onze medewerkers een arbeidsovereenkomst conform een CAO. De medewerkers zijn vertegenwoordigd in een ondernemingsraad, die regelmatig bijeenkomt en periodiek rapporteert en de directie adviseert over belangrijke besluiten. De betrokken medewerkers worden in het uitvoeren van hun OR-taken naar behoefte ondersteund door een externe expert, gefaciliteerd vanuit het bedrijf. We vinden het belangrijk dat zaken die het bedrijf en de medewerkers aangaan in harmonie worden beslist, waarbij iedere partij staat voor zijn eigen rol en verantwoordelijkheid. We staan niet tegenover elkaar, maar naast elkaar. Het vorige medewerkers-tevredenheidsonderzoek had een respons van 41% met een tevredenheidsscore van 95%. We weten nu niet zeker of de lage opkomst ons beeld van de medewerkerstevredenheid misschien vertekent.

Doelstelling: Komend jaar (2023) willen we de respons op het medewerkers-tevredenheidsonderzoek omhoog brengen naar tenminste 50%, met een score van tenminste 80% op het gebied van veiligheid, duurzaamheid en goed werkgeverschap.

Doelstelling 2: We streven bij Van Doorn naar duurzame arbeidsrelaties, en daarom is ons doel om te zorgen dat 75% van de nieuwe instromende medewerkers na 3 jaar nog werkzaam is bij Van Doorn.

Kengetal 1: Voortgang op deze doelstelling wordt afgemeten aan de respons op het medewerkers-tevredenheidsonderzoek en de daaruit voortvloeiende scores.

Kengetal 2: 75% van de nieuw ingestroomde medewerkers zijn na 3 jaar nog in dienst.

Thema 5: Opleiding en onderwijs

Uitgangssituatie: Een goed werkgever investeert in zijn medewerkers door hen kansen te bieden om zich te ontplooiën. Daarom is er veel aandacht voor opleiding en onderwijs binnen de organisatie. We zijn ons bewust van het feit dat vakkennis de basis van kwaliteit is. Over 2021 hebben we 1,62% van de loonsom uitgegeven aan opleidingen en cursussen, gerekend zonder de kosten van de werkuren die onze medewerkers hebben gemist om hun opleiding te volgen.

Doelstelling: Ons doel is om voldoende middelen beschikbaar te stellen voor het opleiden van ons personeel.

Hiervoor gaan we werken aan de verhouding tussen de loonsom van de medewerkers en het budget dat beschikbaar is voor hun opleiding (exclusief verleturen). De streefwaarde voor deze verhouding is op de lange termijn (ca. 5 jaar) ongeveer 2,5%. Om die doelstelling te bereiken streven we in 2023 naar een groei van 0,2%, dus naar een percentage van 2,0%.



Van Doorn

Kengetal: Voortgang op deze doelstelling wordt afgemeten aan het budget beschikbaar voor opleiding per werknemer. Dit wordt afgemeten aan de verhouding tussen het opleidingsbudget en de loonsom.

Kernthema 4: Eerlijk zaken doen

Thema 16: Corruptie

Uitgangssituatie: Met de voorgenomen verdere spreiding van de opdrachtportefeuille komen nieuwe risico's op het gebied van ongewenste beïnvloeding naar boven. Daarnaast is Van Doorn in de laatste jaren ook een steeds grotere opdrachtgever voor onderaannemers en leveranciers geworden. Dit brengt ook risico's op oneerlijk zakendoen met zich mee. De organisatie heeft een integriteitsverklaring opgesteld waaraan al onze medewerkers zich dienen te houden.

Doelstelling: Corruptie is vaak een glijdende schaal, van een warme klantrelatie tot een dubieuze situatie. De organisatie zet in op verdere bewustwording op het gebied van relatiegeschenken en andere zaken die worden toegepast om een zakelijke relatie te verbeteren. De opgave is om de medewerkers te helpen om inzicht te krijgen in wanneer een relatiegeschenk zijn doel voorbij schiet. Tevens wordt het bestaan voor het meldpunt voor dit soort aangelegenheden weer extra onder de aandacht gebracht.

Kengetal: Per jaar is er minimaal 1 bijeenkomst voor stafmedewerkers waarin dit thema behandeld wordt.

Kernthema 5: Consumentenaangelegenheden

Thema 20: productinformatie

Uitgangssituatie: Op dit moment is de bedrijfsvoering ingericht op de overheidsmarkt, waar de eisen aan het werk van tevoren zijn vastgelegd en waarbij de impact van de werkzaamheden vaak wordt toegelicht in plannen van aanpak. Vanuit de directie bestaat de ambitie om de werkzaamheden uit te breiden naar de zakelijke markt.

Doelstelling: Het in kaart brengen van de impact van diensten die we op de zakelijke markt aanbieden, met daarbij specifiek aandacht voor de duurzaamheidsprestaties. In uiterlijk 2025 willen we een complete dienstenwaaier hebben gerealiseerd.

Kengetal: Aantal gerealiseerde productbladen op dienstenniveau met aanwijsbare duurzaamheidsaspecten.

Kernthema 6: Circulaire economie en klimaatverandering

Thema 23: Grondstoffen

Uitgangssituatie: in 2022 zijn we druk bezig geweest met het inventariseren van de afvalstromen die nu al worden hergebruikt. Voornamelijk de stroom groen afval en de staal-stroom in de vorm van geleiderail worden op dit moment onderzocht als kansrijke stromen. Er zijn twee initiatieven, Betuwse Balken en Planken, en Renorail, opgezet voor de beide stromen. Daarnaast is er op het vlak van het groenafval een samenwerking opgezet met Den Ouden, voor het produceren van



Van Doorn

hoogwaardig compost. De Renorail heeft voor nu, mede gezien de keteninventarisatie, de grootste impact.

Doelstelling 1: Het vergroten van de hoeveelheid hergebruikt staal via het Renorail project. Het resultaat over 2022 was 313159,6 kg staal. Dit hopen we in 2025 te hebben uitgebouwd naar 350000 kg staal. Op de langere termijn streven we naar een verhoging van ca. 5% per jaar, zo lang als de faciliteiten toereikend blijven.

Kengetal: Kg staal hergebruikt.

Kernthema 7: Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving

Thema 31: Bijdrage aan het economische systeem

Uitgangssituatie: In 2022 namen we als van Doorn deel aan verschillende samenwerkingsverbanden met onze leveranciers, opdrachtgevers en de sector. Deze samenwerkingsverbanden geven opties om onze doelstellingen samen aan te pakken.

- Bouwcirculair
- Via Robotica
- Weijs werkend Leren
- Bestuur Cumela
- Commissies Bouwend Nederland
- Renorail

Doelstelling: Uitbouwen van tenminste één samenwerking op het gebied van iedere overige doelstelling in dit beleidsstuk. Op de korte termijn is dit het aangaan van één nieuw samenwerkingsverband, wat jaarlijks met een nieuw verband wordt uitgebouwd richting 2028.

Kengetal: Aantal samenwerkingsverbanden met externe partijen op duurzaamheidsgebied.



Van Doorn

4. Koppeling aan de Sustainable Development Goals

Door ons MVO beleid te vertalen in eerder genoemde doelstellingen (H3), dragen we bij aan het bereiken van een aantal Sustainable Development Goals. Deze SDG's zijn te zien als mondiaal kompas voor het behoud van de leefbaarheid van onze wereld op de lange termijn.



SDG 3: Goede gezondheid en Welzijn



SDG 4: Kwaliteitsonderwijs



SDG 8: Waardig werk en Economische groei



SDG 9: Industrie, innovatie en infrastructuur



SDG 11: Duurzame steden en gemeenschappen



SDG 13: Klimaatactie

© Dit document is een uitgave van Van Doorn Geldermalsen B.V., Postbus 61, 4190 CB Geldermalsen. Van Doorn Geldermalsen B.V. is onderdeel van Van Doorn.

Alle rechten voorbehouden. De distributie en vermenigvuldiging van dit document of delen hiervan is alleen met schriftelijke toestemming van Van Doorn toegestaan.